

VIOURO DAILY

VICENZAORO Winter Newspaper. Supplemento di Viro International Magazine. Issue 1. Sabato 18 Gennaio 2014



Independent Observatory
**TRENDVISION
JEWELLERY +
FORECASTING**

Protagonista a
VICENZAORO Winter

→ pg. 4

The luxury world
**SPECIALE
LINEE
CLASSICHE**

Stile intramontabile
eleganza e femminilità

→ pg. 11

Jewellery expertise
**ECONOMIA,
ECOSISTEMA
ITALIA**

Le origini
dell'eccellenza

→ pg. 19



www.bellon.fr

Intervista a **Matteo Marzotto**
Presidente di Fiera di Vicenza

La nuova stagione del realismo ottimista

Interview with **Matteo Marzotto**,
President of Fiera di Vicenza
The new season of optimistic realism

Cari ospiti, cari amici,

vi do il benvenuto a VICENZAORO. È la mia prima manifestazione alla Fiera di Vicenza, prestigiosa istituzione che sono onorato di guidare da qualche settimana. La storia della mia famiglia è profondamente intrecciata con quella di questo territorio e di una delle sue principali realtà economiche: mio nonno Gaetano, nel lontano 1948, fu il primo presidente dell'allora Ente Fiera. Oggi ne raccolgo idealmente il testimone, conscio dei tempi difficili ma fiducioso per quello che sapremo costruire insieme.

È con spirito di "realismo ottimista" che guardiamo dunque alla nuova edizione di VICENZAORO Winter 2014: da oggi e fino al 23 gennaio prossimo saranno presenti a Vicenza ben 1500 brand, che rappresentano il meglio del gioiello e del prezioso nel mondo, a testimonianza di una realtà globale in grado di attrarre i maggiori espositori e i più importanti buyer nazionali e internazionali.

La manifestazione che si inaugura oggi rappresenta già nella scelta del titolo Ecosistema Italia "The Future. Now", una vetrina delle eccellenze, un luogo che promuove l'Italia migliore, la forza dell'industria creativa del Made in Italy e l'apertura al mondo e ai nuovi mercati così come alle eccellenze internazionali.

Il lungo filo rosso della valorizzazione dell'eccellenza dell'industria manifatturiera orafa e gioielliera caratterizzerà la manifestazione in tutte le sue sei giornate: dal talk inaugurale ai seminari e agli spazi espositivi, fino alla chiusura.

Sappiamo che nel settore dell'oro e del gioiello abbiamo competitori importanti nel mondo. Ma abbiamo voluto raccogliere la sfida, puntando sulla nostra carta migliore per distinguerci: la qualità. Sulla quale continuiamo a investire per mantenere la leadership mondiale. Ed è proprio il mantenimento e il rafforzamento di questa leadership uno degli obiettivi del mio mandato: sempre più internazionalizzazione - nell'ottica di quanto è stato fatto in questi anni - e un grande investimento in ricerca e

innovazione, abbinato al "saper fare" e all'abilità artigianale che è nel DNA di questa terra.

Non a caso la manifestazione ospita ben due eventi dedicati ai talenti del mondo del prezioso, in particolare ai giovani: il nostro patrimonio più grande, quello in grado di darci un futuro, assieme alla bellezza e alla qualità della nostra manifattura. Elementi che ci distinguono nei mercati del mondo.

Nei primi nove mesi del 2103 le esportazioni italiane di gioielleria sono cresciute, in termini di valore, del 6,9%: un segnale importante, che evidenzia come chi sceglie l'internazionalizzazione, aprendosi a nuove esperienze, viene premiato. Sono soprattutto le esportazioni del distretto vicentino verso gli USA, la Svizzera e gli Emirati Arabi a crescere, rappresentando ormai complessivamente il 44,3% del totale. E sarà questo un altro dei filoni importanti su cui costruire il percorso di crescita, proseguendo e ampliando le partnership avviate negli ultimi mesi. Una scelta inevitabile, in un mondo sempre più interconnesso: nel terzo trimestre 2013, la domanda globale di gioielleria in oro ha registrato una crescita in quantità grazie alla riduzione del prezzo dell'oro

(segue a pagina 3)

L'Ecosistema del Gioiello

Apri oggi l'edizione 2014 di VICENZAORO Winter: la prima Manifestazione del calendario fieristico internazionale, appuntamento in cui Fiera di Vicenza presenta le nuove collezioni e indica i trend del gioiello. *The Jewellery Eco-System. The 2014 edition of VICENZAORO Winter opens today: the first show on the international trade fair calendar, the event where Fiera di Vicenza presents new collections and indicates jewellery trends.*



Da oggi fino al 23 gennaio, Vicenza diventa l'epicentro del lusso globale, il cuore pulsante della community mondiale del gioiello, il principale business hub per le eccellenze internazionali del mondo orafa e gioielliera. Millecinquecento brand, 9 padiglioni, oltre 26mila metri quadrati di superficie espositiva, 123 espositori di T-Gold, il Salone dedicato ai macchinari e alle tecnologie applicate all'oro ed ai gioielli: sono questi i numeri di VICENZAORO

Winter 2014, Manifestazione unica al mondo, fulcro di un esclusivo programma di meeting, workshop e convegni che ogni anno ne caratterizzano lo svolgimento. Aprirà oggi i lavori il talk Ecosistema Italia. "The Future. Now." che grazie all'intervento di illustri ospiti si focalizzerà sull'eccellenza del mondo orafa e della gioielleria. Fiera di Vicenza racconterà la visione e lo sviluppo di VICENZAORO dei prossimi anni. Fondamentale è

anche il ruolo che Fiera di Vicenza svolge nell'individuazione delle tendenze nel mondo della gioielleria grazie al proprio osservatorio permanente TRENDVISION Jewellery+Forecasting che anche in questa edizione indagherà fenomeni socio-culturali, mercati e direzioni di prodotto. Inoltre, di grande rilievo il convegno di lunedì su "Conflict mineral Legislation in Europe and the United States: how it impacts" (segue a pagina 3)

Il futuro dei preziosi in una mostra 3D

Apri oggi, in Galleria G-C all'interno del quartiere fieristico, la mostra dei nuovi materiali e delle tecnologie innovative per il gioiello curata dalla professoressa **Alba Cappellieri**.

Around the future: 3D printing for jewellery. The exhibition of new materials and innovative technologies for jewellery, organised by Professor Alba Cappellieri, opens today in Gallery G-C.

A pagina 3



SOUNDTRACK



Diamonds are forever, They are all I need to please me, They can stimulate and tease me, They won't leave in the night, I've no fear that they might desert me.

**Shirley Bassey
Diamonds Are Forever**

I diamanti sono per sempre sono tutto quello che mi serve per godere non mi lasceranno la notte non ho paura che mi abbandonino

CONCEPT MAGISTER TEAM MILANO



Carberonia



Adela
collection

VICENZAORO ✕ Winter

HALL C
STAND 2042

ph. +34 91 523 35 45 • info@carberonia.com • www.carberonia.com  Carberonia